

Résultats enquête de satisfaction client

Omnifreight

Au cours de l'année 2011, Omnifreight a réalisé une enquête de satisfaction client. Le but étant de définir l'image de l'entreprise, avec un seul objectif : toujours mieux vous satisfaire.

En voici les résultats :

1) Les clients d'Omnifreight, dans leur totalité (100%), sont satisfaits du service offert par l'entreprise. Les principales qualités énoncées concernant Omnifreight concernent le **service de qualité** grâce à la parfaite connaissance du marché et des procédures administratives, la **proximité** avec l'équipe d'Omnifreight, la **rapidité** et **flexibilité** du service.

2) Ils sont la même proportion à être prêt à recommander Omnifreight à un de leur confrère. En effet, nos clients sont satisfaits de nos services et souhaitent en faire profiter leur entourage.

Nos clients le sont grâce à la rencontre directe avec Jeffry COOLS ou grâce au bouche-à-oreille.

Voici les adjectifs les plus souvent cités par nos clients concernant Omnifreight :



Nos conclusions sont les suivantes :

Omnifreight est une entreprise proche de ses clients, qui respecte ses engagements et valeurs à savoir la satisfaction client, le savoir-faire et la qualité du service.

Nous respectons nos clients, et ils nous le rendent bien.

Et vous, qu'attendez-vous pour travailler avec nous ?